

Karla Ávila Jiménez

Es egresada de la Licenciatura en Pedagogía de la Universidad Panamericana y de la Licenciatura en Mercadotecnia por la Universidad Tecnológica de México.

Especialista en *Business Ethics* y formadora acreditada de los seminarios *Character Development* por el Josephson Institute of Ethics de California.

Fue Directora y Vicepresidenta Ejecutiva del Instituto Ludwig von Mises, (Economy, Politics and Social Think Tank), estando a cargo de proyectos sobre federalismo, economía de mercado, combate a las drogas, reconstrucción cultural y ética social entre las más relevantes.

Ha trabajado en empresas como Hewlett Packard, Agilent Technologies, Kolt México, principalmente en las áreas de mercadotecnia y capacitación.

Fue consultora en culturización ética empresarial de Sabritas, Grinell, AIG, Grupo Alexander Bain y el Gobierno del Estado de Jalisco entre otras.

Conferencista nacional e internacional para temas relacionados con ética, publicidad y mercadotecnia en diversos foros académicos, empresariales y gubernamentales.

Miembro fundador de Alianza por los Valores, integrante de MRA International, de la Asociación de Damas Publicistas de México, del Consejo de Autorregulación de Contenidos de la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, y del Observatorio de Medios del Instituto Nacional de las Mujeres, así como integrante del Consejo de Acreditación de Escuelas de Comunicación (CONAC).

Actualmente es Directora General del CONAR, Representante de México ante la CONARED y la European Advertising Standards Alliance, así como VP para América del International Council for Advertising Standards.