

Rodolfo Medina Palomino

Experto en el diseño, elaboración y ejecución de estrategia política y de comunicación social, negociaciones complejas y manejo de crisis. Sólida formación en medios de comunicación y amplia experiencia en el desarrollo de proyectos y liderazgo en niveles de dirección.

Actualmente dirige los despachos Medina, Comunicación y Estrategia, y MDNA-legal.

Experiencia

DIRECTOR GENERAL, MEDINA, COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA

En 2005 funda el despacho Medina, Comunicación y Estrategia, S.C. desde donde encabeza a un equipo de expertos en desarrollo y ejecución de estrategia política y comunicación. Ha dirigido o participado en diversas campañas políticas y asesorando a funcionarios de distintos niveles y empresas como CEMEX, Grupo Modelo, Bridgestone-Firestone, y entidades como el Consejo Coordinador Empresarial, AMPE, entre muchos otros.

MDNA-LEGAL

EN 2015 funda el despacho MDNA legal de soluciones complejas, desde donde dirige en asociación con diversos despachos especializados, negociaciones complejas para clientes de niveles de dirección, basada en los ejes político, comunicación, RP y legal.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periódico unomásuno primera época. Director general adjunto, teniendo a su cargo el manejo editorial del periódico con una plantilla de 360 personas. Se mantuvo en el cargo hasta poco antes de la venta del diario en 2003, a un grupo empresarial del Estado de México, con el que decidió no participar.

DIRECTOR DE CONTENIDOS -TELEVISA_ -1997-1999-

En 1997 diseña un proyecto de noticiero especializado en temas urbanos para el DF y acuerda directamente con el señor Emilio Azcárraga su realización. El proyecto trasciende el fallecimiento del accionista principal de Televisa y es designado el primer proyecto noticioso de la era Azcárraga Jean, en el que es nombrado director de contenidos. El proyecto es utilizado para probar nuevas estructuras y equilibrios entre producción y contenidos editoriales, bajo la vicepresidencia de noticieros encabezada por Manuel Alonso Muñoz.

Finalmente deja el proyecto debido a la demanda de tiempo que involucra y decide concentrarse en la modernización de unomásuno.

JEFE DE INFORMACIÓN, TV AZTECA, -1999-

Por un breve lapso ocupó el cargo de jefe de información en noticieros de TV Azteca, cargo que decidió dejar para concentrarse en los esfuerzos de modernización de unomásuno.

EXPERIENCIA ACUMULADA

Ha ejercido el periodismo en todos sus géneros y plataformas en Televisa, TV Azteca, en radio con José Gutiérrez Vivó y Pedro Ferriz de Con Fue corresponsal en Washington, D.C., acreditado ante la Casa Blanca, el Congreso, y la ONU en Nueva York, así como los organismos internacionales de ambas ciudades. Sus coberturas lo llevaron a acompañar al presidente de Estados Unidos durante las negociaciones con el premier ruso, Mijail Gorbachov, y distintos líderes europeos con motivo de las pláticas de desarme mundial y el dismantelamiento del bloque socialista. Obtuvo diferentes distinciones y reconocimientos por sus coberturas de la negociación del Tratado de Libre Comercio con EU, así como los temas de narcotráfico y la relación bilateral. Fundó la columna diaria, "Washingtongate", que se convirtió en un referente informativo sobre la relación bilateral y colaboró como comentarista especializado para las cadenas estadounidenses CNN, PBS, NPR, Univisión y Telemundo, así como para las mexicanas Radio RED y Radio Mil.

Estudios.

Relaciones Internacionales: Universidad Nacional Autónoma de México.

Marketing Político: ITAM.

Master en Ciencia Política: George Washington University, (Washington, D.C.).

Licenciatura en Derecho: Universidad Humanitas.

Maestría en Derecho Constitucional. Centro Universitario de Estudios Jurídicos.

Libros y publicaciones

Es autor del primer libro que se publicó en México sobre el Tratado de Libre Comercio. Su estilo didáctico hizo que "El TLC se come sin chile", se convirtiera por años en un referente temático y fuera utilizado en varias escuelas de niveles medio y superior como texto básico y ha publicado cientos de artículos sobre diferentes temas en revistas y diarios de varios países.